

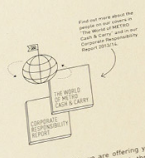
urban zintel photography

metro group
2014





10 out of 249,150¹ THE COVERS OF OUR PUBLICATIONS FOR FINANCIAL YEAR 2013/14.



In financial year 2013/14, we are offering you insight into our business activities with three publications: the Annual Report, our Corporate Responsibility Report and The World of METRO Cash & Carry. Although these are very different publications, they all have one thing in common: they are centred on our employees. Our staff works hard every day to help our customers and, through their personalities, give our company a face. This is why our publications highlight ten such employees, looking at their hobbies, how they give something back to society and what really matters to them.

You can find our publications online too:
The World of METRO Cash & Carry
www.metro-cash-and-carry.com
Corporate Responsibility Report 2013/14
www.metro-cash-and-carry.com/csr
Annual Report 2013/14
www.metro-cash-and-carry.com/annual-report

¹Employees METRO GROUP by headcount as of 30 September 2014



LUTZ JAKING
Chairman and CEO of the Group and the business



JULIA POLSTERER
Senior HR Director, Human Resources



ALAN COLAS
Head of HR for the Middle East



JUSTINA KUJIMA
Senior HR Manager, HR Development



MARTIN TREIBERT
Head of HR for the Americas



MARGARET CHAN
Head of HR for the Asia-Pacific region



MARK KAPUENIAK
Head of HR for the Europe region



GABRIELE ENR
Head of HR for the Americas region



RALF CREMER
Head of HR for the Europe region



JULIA BELLA
Head of HR for the Europe region

LETTER TO THE SHAREHOLDERS

Dear Ladies and Gentlemen,

Financial year 2013/14 was a challenging one for METRO GROUP, particularly in light of the current geopolitical situation. Nonetheless, we can look back on a satisfying year in this report – and not just because of the 50th anniversary of METRO Cash & Carry that we celebrated during the reporting period. We successfully moved forward with our transformation process and continued to fill our new corporate culture with life. As part of this process, our around 250,000 employees have had to face many challenges. On behalf of the Management Board, I would like to express my sincere gratitude for their hard work and dedication.

Following our short financial year 2013, our annual report once again covers a period of twelve months and for the first time from October to September. Our financial year will thus always begin with the important Christmas quarter. This change has already paid off for us: our Christmas business no longer falls at the end of our financial year, and we have more planning security following the first quarter than we did before.

The focus of our work continues to be the creation of added value for our customers. This is the reason why we constantly work to improve the range of products and services offered by each sales line and to make them more attractive – and we have succeeded in doing so. During financial year 2013/14, we boosted the contribution that our core brands make to total sales to 31.5 per cent, raised delivery sales by 8.5 per cent to €2.8 billion and increased online sales by about 30 per cent to €1.5 billion. This third metric demonstrates the importance and success of our work to expand our multichannel presence.

During the reporting period, the unexpected political developments in Ukraine and Russia posed a major challenge for the group. Due to the unstable situation and violent conflicts in the eastern part of Ukraine, our business there developed very poorly. Here, we made the safety of our workforce the highest priority. Our business activities in Russia remained stable in spite of the import ban ordered during the summer. But we put off our planned capital market transaction as a result of the political situation.

KEY FIGURES

CONTENTS



“
MEINE BIENEN
HABEN EINE
KÖNIGIN.
↓
BEI MIR SIND
ALLE KUNDEN
KÖNIG!
“

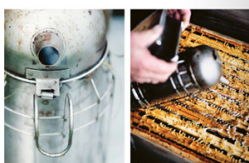
— EINER VON UNS —
MARTIN TREIBERT
Mitarbeiter in der Saisonabteilung,
METRO Cash & Carry Deutschland



MARTIN TREIBERT schwärmt für Honigbienen. In Kirchhain bei Marburg wohnt sich der Treiberkinder um 20 Völker mit mehr als 400.000 Bienen. Die Honigbienen ist für jeden Bienenbesitzer ein Foto. Zweimal im Jahr gewinnt Martin Treibert aus den Waben das gesunde Neuenpöndel Honig und Bienenwachswaren bietet er im Hausverkauf und auf Adressenmärkten der Region an. Die Liebe zur Natur und die Registrierung für den Aufenthalt im Freien bringt Martin Treibert auch seinen Kunden nahe – als Fachmann für Saisonware im METRO Cash & Carry Markt in Linden.



NAME	ALTER
Martin Treibert	55 Jahre
ARBEITET ALS Mitarbeiter in der Saisonabteilung in Linden	
BEI METRO CASH & CARRY SEIT 1985	



Die Grundregel beim Imkern lautet: „Nie ohne Rauch an die Völker gehen.“ Deshalb benutzt Martin Treibert einen Smoker. Sein Rauch suggeriert den Bienen, dass es brennt. Daraufhin ziehen sie sich tief ins Innere des Bienenstocks zurück – und ermöglichen es dem Imker, ungehindert zu arbeiten.



Kirchhain, Deutschland
Auf dem Feld bei
seiner Knechtchen



Kirchhain, die Heimatstadt von Martin Treibert, hat gut 16.000 Einwohner – seine Bienenstöcke haben zeitweilig mehr als 400.000.



While bee boxes are in their winter dormancy, the honey is processed. Maria-Teresa Hahn, honey jar by hand from a special container.

Translation: Honey from our own bees



GERMANY



GUTEN TAG!
[gootn ta:]

HELLO!

Covering an area of 357,000 square kilometres and with a population of around 81 million, Germany is one of the most densely populated countries in the European Union, with 236 people per square kilometre. With a gross domestic product of 2.8 trillion in 2013, the German national economy ranks fourth in the world in this regard. Germany is also the world's second-largest export nation behind China. The country's major industries include automotive, machinery and chemical sectors, and its biggest trading partners include France, the USA and the UK. Although, the German economy emerged from the global financial crisis in relatively good shape and has since followed an above-average trajectory compared with the rest of Western Europe. The German trade sector is characterised by a high market saturation. The greatest challenge for the market players is the extreme price sensitivity of consumers, which leads to comparatively low margins and significant retail price constraints. One effect of this retail landscape is the strong market share held by discounters, at which many consumers in particular do their daily grocery shopping.

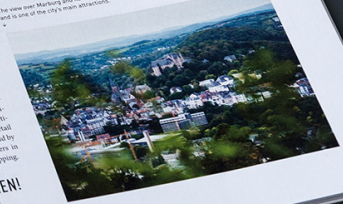
AUF WIEDERSEHEN!
[auf viedr zeh-n]

GOODBYE!

RESTAURANT TIP

GASTHAUS PASCH
With its rustic atmosphere, Gasthaus Pasch invites guests to fully enjoy German cuisine. Especially the homemade jams are to die for – they are made up of ingredients from the restaurant's own garden. Another highlight is their 'Jause Riser' (beer soup) with apricots and custard.
Hauptstraße 27
15528 Spreenhagen
www.gasthaus-pasch.de

The view over Markburg and its castle, the historic building is perched high above the old town and is one of the city's main attractions.





“
IN DER
WARENNAHME
IST ALLES
PERFEKT
» **GETAKTET.** «
↓
BEIM
MUSIZIEREN
LASSE ICH MICH
TREIBEN.
“

— EINER VON UNS —
LING JIAXING
Manager in der Warenannahme,
METRO Cash & Carry China

A close-up photograph of a person's hands playing a suona instrument. The instrument has a dark body and a bulbous, decorated end. The person is wearing a yellow garment. The background is a soft, out-of-focus green.



NAME	ALTER
Ling Jueying	30 Jahre
Assistent von Manager in der Warenabteilung in Shanghai	
Bei METRO CASH & CARRY seit 2003	



Es regnet – und regnet richtig in die Höhe! Der Mann, der im Garten zu sehen ist, ist eine wichtige Rolle. Schon als Kind brachte er sich selbst die klassische chinesische Kunst des Kalligraphieren bei. Die Kalligraphie ist eine der traditionellen chinesischen Künste. Sie ist eine Kunst, die die Schönheit der Schrift zu veranschaulichen. Sie ist eine Kunst, die die Schönheit der Schrift zu veranschaulichen. Sie ist eine Kunst, die die Schönheit der Schrift zu veranschaulichen.



Außer um die unendlichen Natur erfährt der Jing im Park seine Besucher auch verschiedene Sportmöglichkeiten.



Die Flauto, ein traditionelles chinesisches Instrument, besitzt aus einem Bambusrohr und dem Bambusrohr.



Auf dem Rückweg vom alten Jing im Park der Regen (Jing) bringt die neuen Ideen der Stadt durch ihre alten neue Politik.



CHINA



你好!

HELLO!

China ist ein Land der Superlative. Mit über 1,4 Milliarden Menschen ist das flächenmäßig größte Land Ostasiens das bevölkerungsreichste Staat der Erde. Die Volksrepublik ist ein Land, eine Welt. Die Vielfalt der Natur, der Kultur und der Menschen ist unendlich. Die Wirtschaft ist in den letzten Jahren enorm gewachsen. Die Wirtschaft ist in den letzten Jahren enorm gewachsen. Die Wirtschaft ist in den letzten Jahren enorm gewachsen.



HOTEL TIPP

HOWARD JORDANSON PLAZA SHANGHAI

Mit stilvollen Zimmern und hervorragender Küche, das Vier Sterne Hotel im Zentrum Shanghai. Es bietet einen Blick auf andere mehrere Panoramen, ein Wellnesscenter sowie einen Fitnessbereich mit Indoorpool.

878 200 0000
www.howard-jordan.com
shanghai

Shanghai ist das Herz von der Volksrepublik. Hier ist die wirtschaftliche Region der Stadt besonders gut ablesbar.



